



Gemeinsame Presseinformation von cosnova und flinc

## **cosnova wird neuer Partner der flinc-Initiative 2proAuto**

### **Die Förderung von Fahrgemeinschaften als wichtiger Baustein im betrieblichen Mobilitätsmanagement**

Mit cosnova setzt ein weiteres Unternehmen aus dem Rhein-Main-Gebiet verstärkt auf Fahrgemeinschaften. Im Rahmen des betrieblichen Mobilitätsmanagements wird am Standort Sulzbach das Mitfahrnetzwerk flinc eingeführt. So können auch im Kollegenkreis beim täglichen Pendeln freie Sitzplätze ganz einfach angeboten und genutzt werden.

„Unsere Mitarbeiter pendeln aus dem ganzen Rhein-Main-Gebiet zur Arbeit, vorwiegend aus Frankfurt und Wiesbaden und zum größten Teil mit dem Auto. Wir haben uns entschieden, Fahrgemeinschaften zu fördern und der Initiative 2proAuto beizutreten, damit die vollen Straßen langfristig entlastet werden. Der morgendliche Berufsverkehr ist nicht nur ein Zeitfresser für die Mitarbeiter, sondern trägt auch zu einer höheren Stressbelastung bei. Fahrgemeinschaften sind nicht nur effizienter und besser für das Klima, sondern bieten zusätzlich die Möglichkeit, dass sich unsere Mitarbeiter untereinander besser kennenlernen und vernetzen – davon profitieren am Ende alle“, so Christina Sperling, Corporate Social Responsibility Manager bei cosnova.

## **Pressemeldung**

vom 6. Juni 2016

### **Über flinc**

flinc ist die Mitfahr-App für jeden Tag. Im Gegensatz zu herkömmlichen Mitfahrzentralen vermittelt flinc kurze Fahrten zum Job, zur Uni und zum Sport. Die Vermittlung erfolgt dynamisch und von Tür zu Tür. Mitfahrer gelangen mit flinc schnell und bequem ans Ziel. Fahrer erhalten von Mitfahrern einen Spritkostenzuschuss und haben jeden Tag die Möglichkeit, nette Menschen kennenzulernen.

flinc ist ein 2010 an der Hochschule Darmstadt gegründetes Startup und Marktführer im Bereich Dynamic Ride-sharing.

### **Weitere Informationen**

Web: [www.2proAuto.de](http://www.2proAuto.de)

Web: [www.flinc.de](http://www.flinc.de)

Twitter: [twitter.com/flinc](https://twitter.com/flinc)

Facebook: [facebook.com/flinc](https://facebook.com/flinc)

### **Kontakt**

Martin Patri  
Koordinator 2proAuto

Tel.: +49 171 30 39 246

E-Mail: [martin.patri@flincteam.org](mailto:martin.patri@flincteam.org)

Web: [presse.flinc.org](http://presse.flinc.org)

flinc GmbH  
Heinrich-Hertz-Straße 6  
64295 Darmstadt

2proAuto-Partner wie cosnova haben das Ziel, das Thema „Gemeinsam Fahren“ alltäglich zu machen – und damit das Mobilitätsmanagement zu verbessern.

### Mehr gemeinsame Pendlerfahrten in Rhein-Main

„In den letzten Monaten konnten wir bei Unternehmen im Rhein-Main-Gebiet ein gestiegenes Interesse zum Thema Mitfahren feststellen“, erläutert Martin Patri, Koordinator der Initiative und Pressesprecher bei flinc. „Gleichzeitig sind auch die angebotenen Fahrten und Mitfahrtsuche im flinc-Netzwerk gestiegen.“

Im Rahmen der Partnerschaft wird cosnova die Initiative 2proAuto kommunikativ unterstützen. So wurde zum Start ein Fahrgemeinschaftstag mit einer Vor-Ort-Aktion und einem Mitarbeiter-Gewinnspiel durchgeführt. Zudem zeigt ein Live-Fahrplan im Mitarbeiter-Intranet ab sofort die Aktivität von Fahrern und Mitfahrern am Standort an – ergänzend zum ÖPNV.

### Verkehrsreduktion, Nachhaltigkeit und Kommunikation

Durch die Partnerschaft trägt cosnova dazu bei, den Verkehr am Standort sowie in der Region zu reduzieren und nachhaltige Mobilität im Rhein-Main-Gebiet zu fördern. Darüber hinaus führt die Bildung von Fahrgemeinschaften zu einer besseren Vernetzung im Kollegenkreis.

„Bei betrieblichen Fahrgemeinschaften erleben wir häufig, dass die Mitarbeiter sich untereinander besser kennenlernen, auch abteilungsübergreifend“, berichtet Martin Patri. „Dadurch werden der Teamgedanke und das Unternehmensnetzwerk gestärkt. Das ist für Unternehmen neben monetären Einsparungen ein wertvoller Nebeneffekt.“

### **Über cosnova Beauty**

cosnova Beauty mit Headquarter in Sulzbach, Deutschland wird von den Geschäftsführern Christina Oster-Daum, Javier González, Mathias Delor und Hilko Prahl geführt.

Mit der Unternehmensphilosophie, perfekte Sortimente für trendbewusste Verbraucherinnen anzubieten, die Wert auf hohe Qualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis legen, hat cosnova Beauty seit der Gründung in 2001 im Markt der dekorativen Kosmetik weltweit ein rasantes Wachstum erzielt.

Zum Ende des Geschäftsjahres 2015 beschäftigte cosnova Beauty weltweit über 400 Mitarbeiter. Die Kosmetikmarke essence, laut Euromonitor International die global größte dekorative Kosmetikmarke im Niedrigpreissegment, wird mittlerweile in über 80 Ländern und die Kosmetikmarke CATRICE in fast 60 Ländern in Europa, Nord- und Südamerika, im Mittleren und Nahen Osten, in Asien, Ozeanien sowie in Afrika vertrieben. Zu den Kunden des Unternehmens zählen Drogeriemärkte, der Lebensmittelhandel, Kauf- und Warenhäuser, Parfümerien sowie Fashion-Ketten.