



Initiative 2proAuto setzt Zeichen für die Region

Opel startet als erster Partner und Wegbereiter zur nachhaltigen Mobilität

Deutschland ist ein Land der Pendler. In der Rhein-Main-Neckar-Region liegt das Verkehrsaufkommen zu den Hauptzeiten besonders hoch: Allein am Frankfurter Kreuz werden täglich über 300.000 Fahrzeuge gezählt. Staus und stockender Verkehr, hohe Feinstaubbelastungen in den Städten und Parkplatzprobleme sind die Folgen. Die Lösung ergibt sich mit einem Blick in den Innenraum der Autos, die täglich unterwegs sind: Die meisten Fahrer sind alleine unterwegs.

Die von flinc ins Leben gerufene Initiative 2proAuto hat zum Ziel, ein öffentliches Bewusstsein für das ungenutzte Potential „Sitzplatz“ zu schaffen. Vor allem der tägliche Weg zur Arbeit könnte für Millionen Menschen sehr viel schneller und entspannter ablaufen und die Gesellschaft würde von geringeren Mobilitätskosten, ruhigeren Straßen und weniger CO₂-Ausstoß profitieren.

Die Initiative 2proAuto startet in der ersten Dezemberwoche mit dem Partner Opel. Die Partnerwoche beinhaltet unter anderem Veranstaltungen bei Opel in Rüsselsheim. Motiviert durch Gewinnspiele und Informationsarbeit sollen Fahrer ihre freien Sitzplätze auf den täglichen Fahrten zur Arbeit anbieten oder selbst eine Mitfahrmöglichkeit nutzen.

Pressemeldung

vom 1. Dezember 2015

Über flinc

flinc ist die Mitfahr-App für jeden Tag. Im Gegensatz zu herkömmlichen Mitfahrzentralen vermittelt flinc kurze Fahrten zum Job, zur Uni und zum Sport. Die Vermittlung erfolgt dynamisch und von Tür zu Tür. Mitfahrer gelangen mit flinc schnell und bequem ans Ziel. Fahrer erhalten von Mitfahrern einen Spritkostenzuschuss und haben jeden Tag die Möglichkeit, nette Menschen kennenzulernen.

flinc ist ein 2010 an der Hochschule Darmstadt gegründetes Startup und Marktführer im Bereich Dynamic Ridesharing.

Weitere Informationen

Web: www.2proAuto.de
Web: www.flinc.de
Twitter: twitter.com/flinc
Facebook: facebook.com/flinc

Kontakt

Martin Patri
Koordinator 2proAuto

Tel.: +49 151 30 39 246
E-Mail: martin.patri@flinc.team.org
Web: presse.flinc.org

flinc GmbH
Heinrich-Hertz-Straße 6
64295 Darmstadt

Chance für den Hestentag 2017

Von den Aktionen vor Ort profitiert auch die Stadt Rüsselsheim. Durch die Initiative 2proAuto bietet sich die Chance, das Thema nachhaltige Mobilität schon frühzeitig aufzugreifen, insbesondere mit Blick auf den Hestentag 2017.

Opel, als größter Verkehrserzeuger in der Region, nutzt bereits seit Anfang 2015 die flinc Unternehmenslösung. „Für die 12.500 Mitarbeiter stehen auf dem Gelände 9.300 Parkplätze zur Verfügung, die meistens vollständig besetzt sind. Sprich, die Mehrzahl kommt alleine mit dem Auto“, berichtet Mikkel Beck, Manager Corporate Development and Global M&A Europe bei Opel. „Die Vorteile, gemeinsam zu fahren, liegen auf der Hand: Es reduziert Treibhausgase, spart Kosten, fördert die sozialen Netzwerke innerhalb der Opel-Community und vereinfacht die Parkplatzsuche.“

Gespräche mit weiteren Partnern

Mitte Dezember folgen Partnerwochen mit der Deutschen Bahn und ABB in Mannheim. „Wir haben die Initiative auf sechs Monate geplant“, erklärt Martin Patri, der federführend die Initiative 2proAuto bei flinc koordiniert. „Weitere Gespräche mit möglichen Partnern laufen bereits. Besonders freut es uns, wie gut die Initiative 2proAuto bei Städten, ÖPNV-Anbietern und Unternehmen aufgenommen wird und welche Aktionen in Planung sind. Wir sind zuversichtlich, eine nachhaltigere, günstigere und sozialere Mobilität in der Region etablieren zu können.“